

TANITIM DOSYASI

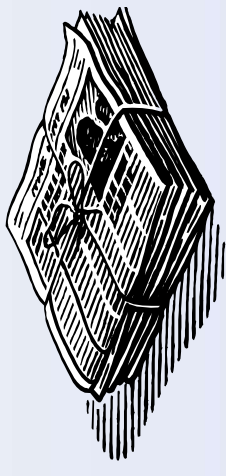
message
İletişim Hizmetleri

Biz Kimiz?

- Message İletişim 2002 yılında kurulmuştur. Medya kökenli ekibiyle iş akışını sürdürmektedir.

Neler Yapıyoruz?

- Basın Toplantısı Organizasyonu
- Kurumsal İletişim
- Marka İletişimi
- Medya İlişkileri
- KSS ve Sponsorluk Yönetimi
- Kriz ve Konu Yönetimi
- Müşteri İlişkileri (CRM) ve İç İletişim
- Etkinlik Yönetimi
- Sosyal Medya
- Raporlama



Vizyonumuz

- İletişim sektöründe iş ortaklarımızın marka imajlarını global boyuta taşıyıp pazardaki hacimlerini artırmaya katkıda bulunup, Message İletişim olarak kendi pazarımızı yaratmak.

Misyonumuz

- Yenilikçi, yaratıcı ve rekabetçi iletişim plan ve uygulaması ile iş ortaklarımızın başarılarına katkı sağlamak.

Kimlerle Çalışıyoruz?



DOĞUŞ OTOMOTİV

ŠKODA



SCANIA



Nisan'da
Adana'da



MELLER
KIPPER



LEXUS



TOYOTA
Toyota Türkiye Pazarlama
ve Satış A.Ş.



TC Sağlık Bakanlığı



NAKSAN
HOLDING



ikinci elde güvenc

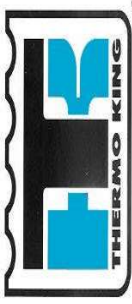
diseño®



M&B®
MIND BODY CONDITIONING

ROYAL
HALI

window
İ



THERMO KINGS®



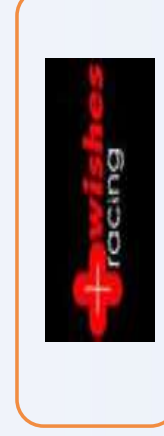
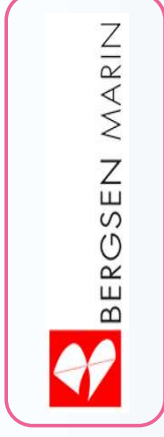
ALJ FİNANS



GAZ TİCARİ ARAÇLAR
TÜRKİYE

DENSO

Kimlerle Çalışıyoruz?



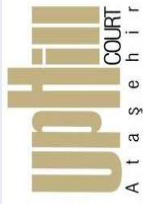
Referanslarımız

 VARYAP

 TEKNİK YAPI

 HITACHI

 hisar

 Uptim
COURT
Ataşehir

 aytaç

 baymak

 COLDWELL
BANKER

 HS
GROUP

 BAŞARIR
İNŞAAT

 SAMSUNG

 InFocus

 VAIO

 NEC

 Dermatec

Referanslarımız

CAPACITY



O B A G I
M E D I C A L

CVS

CANZONE
SHOES

OTO
shops



Lyra's



SEVENHILL

Elginkan

LEVENT
CERRAHI VE
TAUT MERKEZİ
POLIKLINİKLER

CIBA VISION

JINTONG

ömer park

PR/Etkinlik Projelerimiz

□ Portakal Çiçeği Karnavalı (2013-2015)

- ✓ Basın Toplantısı Organizasyonu
- ✓ Marka İletişimi
- ✓ Medya İlişkileri
- ✓ Sponsorluk Yönetimi
- ✓ Kriz ve Konu Yönetimi
- ✓ Etkinlik Yönetimi
- ✓ Raporlama
- ✓ Sosyal Medya



2015 Portakal Çiçeği Karnavalı Medya Raporu

Medya	Haber & Yayın Adedi	Erişim	Reklam Eşdeğeri (TL)
Yazılı Basın	1.402	100.662.031	9.848.241,65
TV	80		12.425.632,17
İnternet	4.300		
TOPLAM	5.782	100.662.031	22.273.873,82

2014 Portakal Çiçeği Karnavalı Medya Raporu

Medya	Haber & Yayın Adedi	Erişim	Reklam Eşdeğeri (TL)
Yazılı Basın	657	66.417.258	7.132.891,63
TV	50		5.155.730,61
İnternet	896		
TOPLAM	1603	66.417.258	12.288.622,24

2013 Portakal Çiçeği Karnavalı Medya Raporu

Medya	Haber & Yayın Adedi	Erişim	Reklam Eşdeğeri (TL)
Yazılı Basın	325	49.417.242	5.280.825,50
TV	50		4.717.624,50
İnternet	641		
TOPLAM	1016	49.417.242	9.998.450,00

2013-2014-2015 TOPLAM (TL)

44.560.946 ₺



PR/Etkinlik Projelerimiz

□ Toyota Yerel Basın Turu Etkinliği (24 İLDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ)

- ✓ Basın Toplantısı Organizasyonu
- ✓ Marka İletişimi
- ✓ Medya İlişkileri
- ✓ Etkinlik Yönetimi
- ✓ Raporlama



Eskişehir



İzmir



Adapazarı



Şanlıurfa

Toyota Corolla Teslimat Törenleri (11-12 Temmuz 2013) Medya Raporu

Sadece 2
günde...

Yazılı Basın : 311
Görsel Basın : 14
Dijital Basın : 830



ALJ Holding – Otoshops Basın Lansmanı (19 Ekim 2016)

Medya Raporu



Yazılı Basın : 38
Görsel Basın : 3
Dijital Basın : 162

ALJ'nin son 6 yılda Türkiye'ye yaptığı yatırım 300 milyon doları geçti

YATIRIMLA DOYMUYOR!

2 YIL GARANTİLİ 2 SAATTE 7NCİ EL

ALJ Holding, otomobilye sektöründeki yatırımlarına Otoshops ile devam ediyor. ALJ, 65 milyon TL, 45 milyon TL ve 45 milyon TL ile üçüncü, ikinci ve birinci el pazarına odaklandı.

ALJ Holding, otomobilye sektöründeki yatırımlarına Otoshops ile devam ediyor. ALJ, 65 milyon TL, 45 milyon TL ve 45 milyon TL ile üçüncü, ikinci ve birinci el pazarına odaklandı.

YILDA 60 GÜN ADDET 2 EL OTO SARAĞAK

İkinci ele 65 milyon TL yatırdı

ALJ Holding, otomobilye sektöründeki yatırımlarına Otoshops ile devam ediyor. ALJ, 65 milyon TL, 45 milyon TL ve 45 milyon TL ile üçüncü, ikinci ve birinci el pazarına odaklandı.

Yatırımlara devam

İkinci el'e de selam

'SİFİRLERİ 3'E KATLIYO'

ALJ Holding, otomobilye sektöründeki yatırımlarına Otoshops ile devam ediyor. ALJ, 65 milyon TL, 45 milyon TL ve 45 milyon TL ile üçüncü, ikinci ve birinci el pazarına odaklandı.

2. el otoda devrim

2 yıla kadar garanti

Tüketicinin hayatı kolaylaşır

ALJ Holding, 90 milyon TL'den fazla yatırım yaparak, 2'nci el otomobili sine Otoshops ile girici. Tüm markalara hizmet veren Otoshops, finansmandan sigoraya tüm hizmetleri sunacak.

2023'te 60 binlik satışa ulaşacak Otoshops, Türkiye'nin en büyük ikinci el otomobil pazarına giriyor. ALJ Holding, otomobilye sektöründeki yatırımlarına Otoshops ile devam ediyor. ALJ, 65 milyon TL, 45 milyon TL ve 45 milyon TL ile üçüncü, ikinci ve birinci el pazarına odaklandı.

Referans Etkinliklerimiz



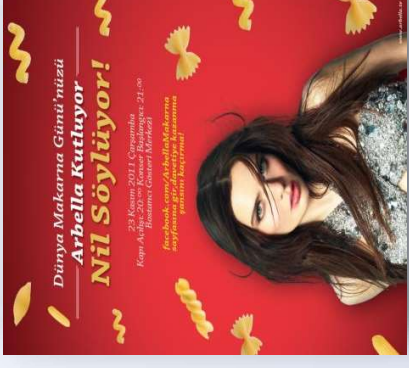
1001 İcat Sergisi 2010



29 Mayıs Fethiye Kupası Okçuluk Yarışmaları



Eko Okullar Etkinlikleri 2010-2013



Dünya Makarna Günü Etkinliği 2012

Referans Etkinliklerimiz



Skoda Ege Rallisi 2012



TBESF Basketbol Organizasyonu 2012-2013



Güher-Süher Pekineller ile Türkiye
Genç Yeteneklerini Arıyor 2011-2013



Rus Gaz Otomotiv Fabrikasının Açılışı
2012 Sakarya

Referans Etkinliklerimiz



Onüçüncü Türkiye'nin Çatıları Projesi
2012-2013



GameX Oyun Fuarı 2009-2013



Geleneksel Türk Sanatları Sergisi
G. Antep/İstanbul 2012

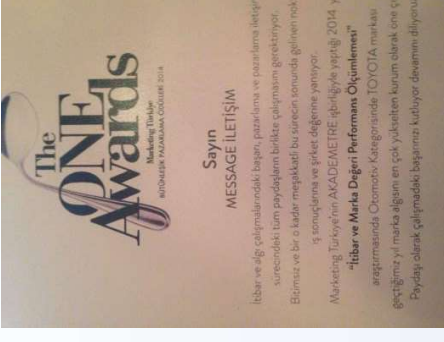


Türkiye'de Üretilen Yeni Corolla
Lansmanı 2013

Ödüllerimiz

message
İLETİŞİM HİZMETLERİ

- Yılın PR/Etkinlik Uygulaması: Toyota "Corolla Lansmanı Yerel Basın Buluşmaları" (2014)



- TÜHİD Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülü (2015)



- Marketing Türkiye The One Awards Ödülü (2014) – Toyota'nın "2014 yılında marka algısını en çok yükselten kurum" yüksekten kurum"

MESSAGE İLETİŞİM'E EN ANLAMLI ÖDÜL

TÜRKİYE Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) 14. Altın Pusula Halk İlişkiler Ödülleri Yarışması Kategorisinde "Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı" projesi ile birinciliği kazandı.

"Toyota Türkiye Satış ve Pazarlama A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt'un fikir önderi olduğu karnaval Adana'da 3 yıldır düzenleniyor.

Karnavalın tüm halkla ilişkiler ve medya ilişkiler çalışmalarını yürüten Message iletim, TÜHİD ödülü için yarışan toplam 5 proje arasında birinciliğe layık görüldü. Yarışmada katılan projeler arasında Akbank "Anışkapör Sergisi", Türkiye Performans Sanatları Merkezi "Şehir Sahnesi" ve Yıldız Holding "Ülker Çocuk Sanat Akademi" bulunmaktadır.

Zorlu Center Rafinesse'de düzenlenen TÜHİD Ödül Töreni'nde, Toyota Türkiye Satış ve Pazarlama A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt ve Message iletim Genel Müdür Yardımcısı Cem Ülker birincilik ödülünü TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi Figen Toktaş'a

aktardılar.



Message İletişim ödüllendi

3 YILDIR düzenlenen ve Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. tarafından kurumsal sosyal sorumluluk projesi çerçevesinde hayata geçirilen "Nisan'da Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı", TÜHİD Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri Yarışması Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kültür Sanat kategorisinde büyük ödülü aldı. **Ekonomi Servisi**

ödüle layık görüldü. Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından 14'üncü kez düzenlenen yarışma için, 13 ana ve 7 alt kategoride toplam 125 proje başvuruda bulunmuştu.

Portakal Çiçeği Karnavalı, tüm halkla ilişkiler ve medya ilişkilerini yürüten Message iletim de PR Ajansı olarak ödülünü aldı.

Ekonomi Servisi

Portakal Çiçeği'ne ödül



Nisan'da Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri Yarışması Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kültür Sanat kategorisinde büyük ödülü aldı. Ali Haydar Bozkurt, ödülü TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi Figen Toktaş'a aktardı.

HALKLA İLİŞKİLER

TÜHİD Birincilik Ödülü, Message İletişim'in oldu

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) 14. Altın Pusula Halk İlişkiler Ödülleri Yarışması Kurumsal Sosyal Sorumluluk Adanada - Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nda birinciliği kazandı. Toyota Türkiye Satış ve Pazarlama A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt'un fikir önderi olduğu karnaval Adana'da 3 yıldır düzenleniyor. Karnavalın tüm halkla ilişkiler ve medya ilişkiler çalışmalarını yürüten Message iletim, TÜHİD ödülü için yarışan toplam 5 proje arasında birinciliğe layık görüldü. Yarışmada katılan projeler arasında Akbank "Anışkapör Sergisi", Türkiye İş Bankası Performans Sanatları Merkezi "Şehir Sahnesi" ve Yıldız Holding "Ülker Çocuk Sanat Akademi" bulunmaktadır.



Çocuk Sanat Akademi" bulunmaktadır. Hobe'de düzenlenen TÜHİD Ödül Töreni'nde, Toyota Türkiye Satış ve Pazarlama A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt ve Message iletim Genel Müdür Yardımcısı Cem Ülker birincilik ödülünü TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi Figen Toktaş'a aktardılar. (Haber Merkezi)

TEŐEKKÜRLER.

message
iletişim Hizmetleri

Mesaj İletişim Hizmetleri ve Halkla İlişkiler Ltd. Şti.
Beylerbeyi, Burhaniye Mah. Bahçeler Sok.
No:10 C Blok Kat:2 Üsküdar
Telefon: +90 216 318 84 71